

13. **Игонина Л.Л.** Инвестиции: Учебное пособие/ Под ред. д-ра экон. наук, В.А. Слепова. М., 2004. - С. 20.
14. Инвестиционная деятельность: Учебное пособие/ Н.В. Киселева, Т.В. Боровикова, Г.В. Захарова и др. / Под ред. Г.П. Подшиваленко и Н.В. Киселевой. М., 2005. - С. 9.
15. **Кейнс Дж.** Общая теория занятости, процента и денег. М., 1978. - С. 117.
16. **Кулагин П.И., Пельман М.Г.** Управление инвестиционным процессом в европейских странах СЭВ. М., 1979. - С. 7.
17. **Ожегов С.И.** Словарь русского языка. М., 1986. - С. 792.
18. Толковый словарь иностранных слов. М., 1998. - С. 120.
19. **Тихомирова Л.В., Тихомиров М.Ю.** Юридическая энциклопедия / Под ред. М.Ю. Тихомирова. М., 1998. - С. 180.
20. **Шамхалов Ф.** Государство и экономика: основы взаимодействия. Учебник для вузов. М., 1999. - С.10.

Н.Н.ГАБДУЛОВА

КУЛЬТУРНОЕ ПРОСТРАНСТВО ПРОВИНЦИАЛЬНОГО ГОРОДА

Городская провинция рассматривается как социокультурное пространство.

Историко-культурный и социально-философский анализ провинциальной городской среды в совокупности способны обогатить возможности специалистов, чья деятельность связана с восстановлением национальных традиций, образованием, управленческим аппаратом региональной политикой, эстетическими преобразованиями.

Провинциальный город представляет собой феномен, отражающий многие социокультурные явления российской действительности. Городское пространство провинции - объект исследования многих научных дисциплин - географии, социологии, истории, статистики, экономики, культурологии. Но его социально-философский анализ специфичен. Он заключается в объяснении не только смысла понятия «провинциальный город», но и в определении роли провинциальных городов в системе социального бытия Отечества.

Можно определить следующую классификацию подходов к исследованию проблемы провинции: феноменологический, цивилизационный, исторический, статистический, культурологический, функциональный. Отталкиваясь от выделенных форм восприятия провинциального города можно сформулировать следующее определение понятия.

Провинциальный город - базовая характеристика русской цивилизации. Современное понятие «провинциальный город», сформировавшееся в теоретической литературе, обозначает малый город, удаленный от центра страны, неподвластный интенсивному влиянию бурной жизни больших городов. Часто периферийный город является спутником крупного промышленного соседа или сельскохозяйственным поселением, исторически сохранившим статус города. Провинциальный менталитет, хранящий истинные традиции народа, воплощенные в жизненном коллективном пространстве составляет особенность провинциального города.

На рубеже XIX – XX вв. провинциальные города олицетворяли Россию, традиционный полусельско-хозяйственный облик страны, патриархальность нравов. Термин «провинция» для тех времен означал действительно «захолустье», удаленное от центра место. Реалии XX в. изменили ситуацию, определив рост индустриальных центров Советской России. Отдаленные от столицы территории перестали быть захолустными, приобрели градообразующее и промышленное значение. Центр-периферийные отношения модернизировались и трансформировались.

Социально-философское объяснение категории «провинциальный город» сосредотачивается в понимании малой поселенческой структуры, именуемой «город», где происходит самоидентификация человека, соотнесение себя с определенной общностью и образом жизни, отличным от бытия мегаполисов, городов – миллионеров.

На субъекта провинциального пространства влияет «архетип провинциала» - образ жителя малого города, обладающего специфическими социально – психологическими

характеристиками, которые олицетворяют глубинную этническую связь с территорией проживания, формируют определенный жизненный уклад.

Культурное пространство провинциального города двояко влияет на русское общество. С одной стороны гомеостатичность (постоянство) провинциальной культуры стабилизирует культурное отечественное пространство, определяя в последнем застойные, средне-низкие темпы развития. Это приводит к сравнительной устойчивости культуры по отношению ко времени, внешним (иногда пагубным) факторам. С другой стороны, обе категории подвержены динамике, вызванной инновациями столичных центров, крупных городов. В результате выделенных процессов формируется внутренняя самобытность провинциалов, что представляет в наши дни локальный срез культуры русского общества.

Провинциальные города, составляя ступень иерархии территориальной общности социального пространства, являются полноценными общественными системами, обладающими специфическими чертами. Социокультурные характеристики отличны для городов разных типов. В провинции выделяются две группы городов – малые исторические города и города индустриальные, копирующие столичный образ жизни. К первой группе, например, относится Псков. Следует отметить, что на рубеже XIX – XX вв. все города (и даже столица) имели черты сельских поселений. Лишь торговый оборот и демографические характеристики определяли величину города. Советский период унифицировал социально–политическую значимость городов. В наши дни появилась новая градация городского отечественного пространства: мегаполис (столица в том числе) - провинция, где крупный город впитал «столичные черты». Современная ситуация сохраняет специфику малых городов: малочисленность населения, традиционность сельского облика построек, родство душ горожан в решении общих проблем. Остротой отношений, многообразием конфликтов и культурными тенденциями богаты многолюдные индустриальные города. Но, как типичной провинции, им свойственна своя местная политика, социальные ценности разных категорий.

Отмеченная типология провинциальных городов характеризует Северо-Западный регион России, в частности Псковскую область. Характерным видом города здесь является малый город со слабым уровнем социально-экономического развития, но богатыми историческими и культурными традициями, сформированными на базе природно-этнических особенностей территории. В качестве современных тенденций социокультурного развития малых городов, в том числе и Пскова, выявляются злободневные проблемы культуры, экономики, политических отношений, экологии и др., а также пути их решения и результаты преодоленных трудностей.

Общенациональное снижение моральной устойчивости, социального благополучия после реформ конца XX в. постепенно сменяется стабилизацией жизни в начале XXI в. Провинциалы сберегли свои притязания к социальной сфере, слабо изменив основные ценностные ориентации. Конечно, на фоне столичного прогресса русская провинция развивается в «догоняющем варианте», но желание преуспеть во всех сферах жизни, а особенно в информатизации и технологизации управления, производства и в непроизводственной деятельности заметно и закономерно. Таким образом, суммируя тенденции развития социокультурного пространства провинциального города в российском обществе, можно отметить высокую степень участия провинциальной городской среды в оформлении общенационального (цивилизационного) облика страны.

Основные тенденции развития нестоличных городов проявляются следующим образом.

Первая состоит в том, что рост крупных индустриальных центров так называемый урбанизм России, наметился еще со времен промышленного переворота в конце XIX в.

Вторая тенденция – появление городов разных типов: больших и малых, характеризующихся разной численностью населения, площадью, инфраструктурой. Среди малых городов можно выделить группы различные по целевому назначению.

По характеру экономической базы иерархия городов представлена тремя типами: города с относительно развитой и крупной экономической базой (областные, промышленные центры); с небольшой экономической базой (районные центры); поселения раз-

личных функциональных типов (новостройки, военные, научные города и т. д.). По динамике экономического развития малые города делятся на быстро, умеренно и замедленно развивающиеся.

В XIX в. подавляющим большинством городов Российской империи были центры уездных образований с определенной социальной структурой, куда входили дворянство, мещанство, купечество, почетные граждане, крестьяне, священнослужители. Стратификация городского провинциального общества этого времени основывалась на сословности, важное значение в которой имело благородство происхождения. Экономическая специфика провинциальной жизни состояла в том, что многие горожане кроме основного вида деятельности занимались сельским хозяйством, имея в черте города собственный участок земли.

Противоречивые выводы напрашиваются при рассмотрении политической сферы жизни провинциалов. Несмотря на то, что уездные центры были хранителями русских традиций, национального спокойствия и тишины, предреволюционные годы и революция нарушили патриархальное течение жизни. Изменился социальный состав населения городов, куда входили рабочие, политически активные разночинцы, крестьяне, интеллигенция. В это время появляется не только иной тип социальной структуры, но и иные ценности. Их специфику определяла набирающая силу командно-административная система. Общекультурные и общесоциальные ценности должны были сплотить городское население.

Советский период расширил географию новых городов, разнообразив ее новостройками, рабоче-фабричными поселками. Роль и функции провинциального города в этой системе были унифицированы с остальными административно-территориальными центрами. 1960 - 1970-е гг. дали новый тип провинции – городские агломерации, где градообразующим фактором стала не только промышленность, но и наука, туризм, социальная инфраструктура, культура. Потребности горожан росли, как и степень их нереализованности. На неопределенное время самобытный статус провинциального города в 1970-х - начала 1980-х гг. как бы исчез в погоне за всеобщим благом.

По мере внедрения в производство научно-технического прогресса стал меняться социальный облик работающих. В социальной структуре провинциальных городов произошло увеличение лиц, занятых умственным трудом, шло образование советской интеллигенции, которая наравне с рабочими стала подавляющей частью городского населения.

Попытка «перестроить» ситуацию в стране в середине восьмидесятых годов сбивала прежние ориентиры социального равенства. Динамика рынка труда перераспределение работающих на государственных и негосударственных предприятиях в очередной раз изменили провинцию. Кризис девяностых годов активизировал интерес к духовным истокам провинциальной жизни.

Значимой для рассматриваемой темы является проблема субъекта социального пространства. Считается, что в качестве такового может выступать отдельная личность. Провинциал, его бытие, составляет определенный фундамент городской среды. При этом позиция его достаточно противоречива. Социальные институты общества создают внешние рамки «территории обитания» архетипа провинциала. Отстраненность от центра страны вносит в его жизнь ряд условий, почти обрядов. К обрядовым характеристикам этого архетипа следует отнести обладание личным статусом, который в провинции складывается у человека очень быстро. В пределах небольшого города, где почти все знают друг друга в лицо, широким статусом обладают все, а особенно, местные политики, люди культуры и творчества.

Таким образом, основным системообразующим фактором городского пространства провинции можно считать: социально-экономические - соответствие между социальными потребностями и способностями горожан, вследствие чего провинциалы не страдают от сознания низкого качества своей жизни; политико-идеологические - отражение общегосударственного кризиса на нравственных ориентациях жителей малых городов; культурные – влияние производственной деятельности на духовный мир провинциальной личности, которая также является целой микросистемой провинции.

Что же провинциальная культура из себя представляет и как она влияет на российское общество? Первая особенность этой культуры – ее локальность. Обращаясь к проблеме понимания метафоры «провинция-захолустье», отметим, что не стоит подразумевать под понятием «провинциальная культура» нечто отсталое, упрощенное. Эта культура – уникальный комплекс особенностей национальной культуры, сохраненный традициями городской жизни на протяжении столетий во многих малых городах России. Для них характерен некий вневременный дух бытия, обусловленный спецификой жизни. Источником культурного развития в малых городах может служить инновация, носителями которой обычно выступают творческие личности.

Способность отфильтровать негатив прошлой культуры определяет устойчивое положение провинции в социокультурном пространстве. Имеется существенная проблема культурного отторжения. Она заключается в том, что не всякое нововведение может соединиться с социокультурной средой. Город предстает как текст и контекст культуры. Динамика провинциальной культуры заметна в противоречии «столица-провинция». Сосуществование этих культурных пространств взаимодополняет общероссийскую культуру, стимулирует ее к дальнейшему развитию. Культура провинции выполняет четыре главные функции: носительницы народных традиций, благодаря которой поколения передают и воспроизводят определенные жизненные установки; хранительницы преемственности национальных черт характера, формирует у людей иные мотивационные ориентации поведения; играет роль фактора политической стабилизации общества, которая достигается через влияние провинциальной культуры на сознание людей.

Таким образом, культура малых городов России, выполняя важнейшие задачи, требует сохранения ее наследия. При обращении к понятию «культурное наследие» надо пояснить, что это совокупность ценностей, формирующихся на базе устойчивых культурных предпочтений общества, таких как привлекательность природной и историко-культурной среды, ее удобство и благотворное воздействие на человека, культурная и историческая преемственность, поддержание традиций и обрядов, ценность идей, реликвии, символы времени, сохранение памяти, раритеты древности и т.д.

Возможности провинциального пространства заключаются в содействии восстребованности провинциальной культуры не сколько в коммерческих целях, сколько в качестве базы для духовного возрождения регионов; обеспечение охраны культурного наследия российской глубинки как на государственном уровне, так и лично-индивидуальном посредством воспитания общегуманных качеств человека; учете культурно-исторической специфики региона в определении стратегии его развития, целесообразном использовании памятников; сохранении и воссоздании многофункциональной эстетики провинции. Это является общим делом для всех, кто заинтересован судьбой отечественной культуры.

Д.С.ГАБДУЛОВА,

Санкт-Петербургский государственный университет

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОДХОД В ПОЛИТИЧЕСКОЙ РЕКЛАМЕ

Рассматривается экономический подход, являющийся самым распространенным в определении сущности и характеристик политической рекламы. Анализу специфических черт этого подхода и посвящена данная статья.

Сторонники экономического подхода в политической рекламе не делают практически никаких различий между политической и коммерческой рекламой, политическими и коммерческими механизмами продвижения товаров в рыночном пространстве. Приверженцы экономического подхода полагают, что в политике, как и в экономике, товарная продукция обладает одними и теми же характеристиками: товарным имиджем, этикеткой, сервисной программой и т.д. Знаменитый французский политтехнолог Жак Сегела писал: