

ИНФОРМАТИКА И ВЫЧИСЛИТЕЛЬНАЯ ТЕХНИКА

УДК 005.584.1

И. В. Антонов, Ю. В. Бруттан, С. М. Вертешев

ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЛЯ ОЦЕНКИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ВУЗОВ С ИТ-КОМПАНИЯМИ

Объектом исследования является взаимодействие вузов с ИТ-компаниями в области научно-технических разработок и подготовки кадров. Целью работы является разработка системы показателей для оценки уровня взаимодействия вузов с ИТ-компаниями.

Ключевые слова: мониторинг качества, вуз, ИТ-компания, НИР, НИОКР, высшее образование.

В системе высшего профессионального образования в настоящее время проходит реорганизация, в значительной мере направленная на интеграцию науки, образования и инновационной деятельности. Итогом этой работы должно стать создание современной инновационной инфраструктуры, объединяющей ресурсы высшей школы и предприятий, и обеспечивающей эффективную разработку и внедрение новых наукоёмких технологий и решений (Аношкин, 2010, с. 86–91). Создание такой инфраструктуры является необходимым условием для раскрытия потенциала и дальнейшего роста национальной экономики в современных условиях.

Для современных быстроразвивающихся и динамичных ИТ-компаний особенно актуальной является потребность в выпускниках вузов, обладающих на высоком уровне компетенциями в сфере информационных и телекоммуникационных технологий. Взаимодействие с вузом позволяет работодателям активно участвовать в формировании и оснащении программы обучения, закладывая в направления специализации свои технологические платформы, активно знакомиться с будущими выпускниками, привлекая их для прохождения практики и участия в проектах по своей проблематике.

Другим важным направлением взаимодействия вузов с ИТ-компаниями является работа по выполнению научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ по заказам компаний и в сотрудничестве с ними (Ерышева, 2009, с. 28–43). Такая работа является важным фактором обеспечения стабильности и развития современных вузов и одним из условий успешной инновационной деятельности ведущих компаний в сфере информационных и телекоммуникационных технологий. Сотрудничество вузов с ИТ-компаниями обеспечивает формирование комплекса результатов, включающего в себя новые научные и опытно-конструкторские разработки, новые технические изделия и программные продукты, подготовку специалистов по актуальным направлениям современных ИТ-разработок, развитие материально-технической базы вузов.

В сложившихся условиях мониторинг взаимодействия вузов с ИТ-компаниями должен обеспечить объективную оценку достигнутого уровня интеграции, предоставить информацию для прогнозирования тенденций и выработки рекомендаций по организационным мерам, направленным на оптимизацию процесса взаимодействия вузов с ИТ-компаниями (Никифоров, 2010, С. 54–61). Для осуществления мониторинга необходимо сформировать систему показателей, на основе которых должен оцениваться текущий уровень взаимодействия российских вузов с отечественными ИТ-компаниями. В систему показателей следует ввести показатели, характеризующие различные аспекты полученных результатов — экономические, научные, учебные и материально-технические.

Основные направления взаимодействия вузов с ИТ-компаниями представлены на рисунке 1.

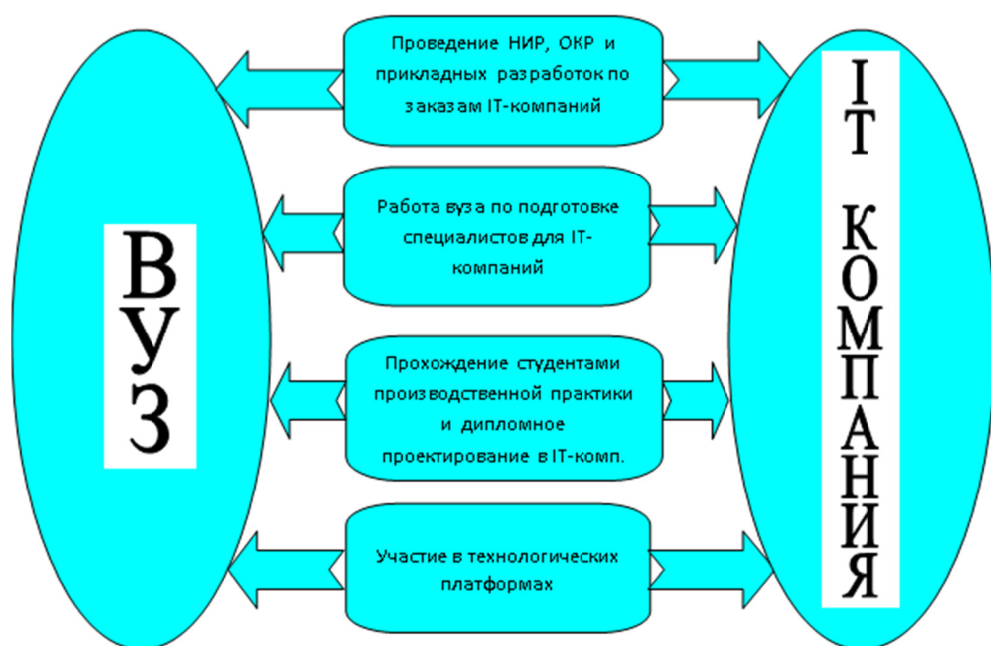


Рис. 1. Основные направления взаимодействия вузов с ИТ-компаниями

Показатели, используемые для оценки уровня взаимодействия вузов с ИТ-компаниями, преимущественно должны иметь количественную меру, что позволит использовать их для формирования интегральных и аналитических показателей, которые будут отражать характер и качество взаимодействия российских вузов и отечественных ИТ-компаний и могут использоваться для выработки рекомендаций по дальнейшему совершенствованию процессов взаимодействия. В соответствии с выделенными актуальными направлениями взаимодействия вузов с ИТ-компаниями предлагается использовать в качестве исходных данных для формирования интегральных оценок уровня взаимодействия значения показателей, представленных в таблице 1.

Показатели уровня взаимодействия вузов с ИТ-компаниями

Направление	Наименование показателя
Проведение НИР, ОКР и прикладных разработок по заказам ИТ-компаний	Количество заключенных с вузом договоров на выполнение НИР/НИОКР в сфере ИКТ
	Общий объём финансирования работ по НИР/НИОКР в сфере ИКТ
	Доля сотрудников вуза, участвующих в выполнении НИР/НИОКР в сфере ИКТ
	Доля студентов вуза, участвующих в выполнении НИР/НИОКР в сфере ИКТ
	Количество приобретенных ИТ-компаниями у вуза результатов его научной, опытно-конструкторской и иных видов работ в области ИКТ
	Суммарная стоимость приобретенных ИТ-компаниями у вуза результатов его научной, опытно-конструкторской и иных видов работ в области ИКТ
	Число поданных заявок на получение документов об авторских правах в рамках выполняемых НИР/НИОКР в сфере ИКТ
	Количество публикаций по результатам НИР/НИОКР в сфере ИКТ
Работа вуза по подготовке специалистов для ИТ-компаний	Доля студентов, обучающихся по программам ВПО для ИТ-компаний
	Объём финансирования вуза по программам ВПО для ИТ-компаний
Прохождение студентами производственной практики и дипломное проектирование в ИТ-компаниях	Количество сотрудников ИТ-компаний, обучающихся по программам ДПО
	Объём финансирования вуза по программам ДПО для ИТ-компаний
	Количество студентов вуза, прошедших производственную практику в ИТ-компаниях
Участие в технологических платформах	Количество студентов вуза, прошедших преддипломную практику в ИТ-компаниях
	Количество студентов вуза, выполнивших дипломное проектирование в ИТ-компаниях
	Количество технологических платформ, в которых участвует вуз совместно с ИТ-компаниями

Значения указанных в таблице 1 показателей предполагается рассматривать за определенный отчетный период (календарный год). Сбор данных планируется проводить на основе online-анкетирования российских вузов и ключевых российских ИТ-компаний на информационном портале в сети интернет.

Предложенная система показателей позволяет проводить мониторинг текущего уровня взаимодействия вузов с ИТ-компаниями, анализировать актуальные тенденции, характеризующие развитие этого взаимодействия, диагностировать проблемные ситуации, вырабатывать рекомендации по организационным мерам в сфере управления взаимодействием российских вузов с ключевыми отечественными ИТ-компаниями.

Литература

1. Аношкин А. Н., Галкин В. И. Технический университет как центр научных исследований и разработок. Высш. образование в России. № 5. 2010.

2. Ерышева С. А., Сафонова К. И. Научно-инновационная деятельность вуза: цели, задачи, управленческие механизмы. Университетское управление: практика и анализ. № 6 (64). 2009.
3. Никифоров А. А., Уткин Л. В. Рейтинговая оценка и мониторинг образовательной и научной деятельности вуза. Университетское управление: практика и анализ. № 3 (67). 2010.

I. V. Antonov, J. V. Bruttan, S. M. Verteshev

FORMATION OF INDICATORS FOR ESTIMATING THE INTERACTION OF HIGH SCHOOLS WITH IT-COMPANIES

The object of research is the interaction of universities with IT-companies in the field of research and development and training. The aim is to develop a system of indicators to assess the level of interaction between universities with IT-companies.

Keywords: quality monitoring, high school, IT-company, R & D, higher education.

Антонов Игорь Вадимович — старший преподаватель кафедры «Информационные системы и технологии» ФГБОУ ВПО ПсковГУ, manf.pskgu@gmail.com.

Бруттан Юлия Викторовна — доцент кафедры «Информационные системы и технологии» ФГБОУ ВПО ПсковГУ, канд. техн. наук, доцент, bruttan@mail.ru.

Вертешев Сергей Михайлович — Президент ФГБОУ ВПО ПсковГУ, д-р техн. наук, профессор.

УДК 005.584.1

Ю. В. Бруттан, С. М. Вертешев, М. В. Воронов

МОДЕЛЬ ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ВУЗА С IT- КОМПАНИЯМИ В СФЕРЕ ИКТ

Рассматривается задача построения модели оценки уровня взаимодействия российских IT-компаний с вузами России на примере сотрудничества в этой сфере.

Ключевые слова: модель, оценка уровня взаимодействия, вузы, IT-компания, показатели.

Развитие взаимодействия вузов с компаниями в области информационно-телекоммуникационных технологий (ИКТ) — один из существенных рычагов в деле модернизации современной России. В этой связи Минобрнауки России уделяет этому аспекту взаимодействия высшего образования с реальным сектором экономики пристальное внимание, всемерно поддерживает его и развивает. В рамках такого рода организационно-управленческой деятельности возникает множество проблем, некоторые из которых являются (по крайней мере, для нашей страны) принципиально новыми. К ним может быть отнесена, в частно-