

КОРПОРАТИВНАЯ ОЦЕНОЧНОСТЬ В СУБКУЛЬТУРНЫХ НОМИНАЦИЯХ И ТЕКСТАХ

В статье показывается, как в номинациях и текстах русских рэперов проявляются наиболее значимые для данного сообщества корпоративные приоритеты, связанные с оценкой качества рэпа и рэпера как исполнителя.

Ключевые слова: субкультура, лексикон, рэп-текст, корпоративная оценочность.

V. K. Andreev

CORPORATE ESTIMATION IN SUBCULTURAL CATEGORIES AND TEXTS

The article reveals the development of the most significant corporate priorities in the categories and texts of Russian rappers. Their corporate priorities are connected with the estimation of the quality of rap and a rapper as a performer.

Key words: subculture, lexicon, rap text, corporate estimation.

Субъективность, по мнению философов, — это единственный способ познания мира. Субъективно мировоззрение отдельно взятого человека. Субъективна индивидуальная картина мира. Важнейшей ее составляющей является индивидуальная «шкала ценностей», которая формирует базовые семантические оппозиции: хорошее / плохое, признаваемое / отвергаемое, мое / не мое и др. Однако эта субъективность достаточно относительна, поскольку человека как личность формирует социум. Несомненно поэтому существование в сознании человека не одной «шкалы ценностей», а нескольких, связанных с его отнесенностью к тем или иным социальным (в широком смысле) группам.

Признавая это, возможно говорить о социальной или корпоративной шкале ценностей и о корпоративной речевой оценочности, которая проявляется в отборе и классификации фактов и явлений действительности, в их описании под определенным углом зрения, в соотношении негативных и позитивных деталей, в специфических лингвистических средствах [2].

Рассмотрим, каким образом проявляется корпоративная оценочность, на примере субкультурного сообщества рэперов, любителей и исполнителей музыки в стиле рэп (рэпер-исполнитель — он же *эмси'* или *э'мси* — *читает*, или *зачитывает*, рифмованные строчки *под минуса*, по другому, — *под бит* или *под биты'* (ритмически организованные удары); так он создает *стафф*, или *телеги*, и записывает их в *треки*, т. е. музыкальные композиции).

Оценка — неременная составляющая рэпа как части хип-хоп культуры. Отметим, что рэп и зародился в негритянских районах Нью-Йорка как средство особого «художественно-словесного» выяснения отношений между враждующими молодежными группировками, когда нужно было, с одной стороны, восхвалить

себя, а с другой, — унижить противника; причем объектом оценки чаще всего становились личностные особенности адресата, его жизненные обстоятельства (например: «Ты жирный»; «Твоя мамаша — алкоголичка»; «Твоя подружка наставила тебе рога» и т. п.).

На базе этих двух речевых тактик (самовосхваления и оскорбления соперника) сложились особые жанры рэп-музыки: *репрезент* (от англ. *represent* ‘представлять, показывать’) и *дисс* (от англ. *disrespect* ‘неуважение’), в которых постепенно стали находить отражение наиболее значимые именно для данного сообщества корпоративные приоритеты, корпоративный опыт, связанные с оценкой качества рэпа и рэпера как исполнителя, стали формироваться языковые единицы, включающие корпоративные коннотации. Одно из типичных рэперских выражений-призывов — «*Check it out (Зацени это)*».

Прежде всего, оценивается *подача*, или *флоу* (ср. англ. *flow* — ‘текучесть’): это достаточно размытое понятие, куда включается «ритмика, скорость рэп-читки, чувство музыки, как вы попадаете в бит или создаете дополнительную динамику своей читкой» [8]. Оценивается также качество текста, рифмовки и т. д.

Наиболее часто репрезенты и диссы реализуются в ходе *батлов*, своеобразных рэп-дуэлей, которые проходят в очной (на сцене, лицом к лицу) или заочной (в Интернете) формах. «*Ну что, зачитаемся*», — говорит один рэпер другому, и начинается перебрасывание рифмованными строчками (причем, если батл проводится очно, тексты создаются без подготовки — такой способ называется *фристайл*), а публика, своей поддержкой (криками, свистом, особым жестом) определяет, кто кого *перфристайлил*, *отфристайлил* или *зафристайлил*). Такой рэп называют *батл-рэп*, а любителя участвовать в батлах — *батл-рэпер*.

Настоящий рэп, качественный рэп — характеризуется положительно коннотированными заимствованными прилагательными *тру* и *риал* (англ. *true* ‘настоящий’, *real* ‘реальный’). Настоящий рэп должен *качать*, или *прокачать*, т. е. в рэпе должен быть *кач*. Такой рэп получает характеристику *качёвый* (*качёвый рэп*, *качёвый трек*, *качёвый альбом*). В слове *кач* — все положительные характеристики рэпа, правда, не всегда точно осознаваемые даже самими рэперами. Попробуем рассмотреть эти составляющие.

В рэпе ценится воздействующая сила. Она ассоциируется с чем-то тяжелым, большим и отражается типичными сочетаниями: *жирный бит*, *тяжеловесный звук*, *пудовые строчки*, *носорожья подача*. Вот как характеризуется, например творчество американского рэпера Рика Росса: «*Все эти биты — ну жирные же, по-другому не скажешь... Носорожья, непрошибаемая уверенность в себе, тяжеловесный звук, безразмерный пафос, пудовые строчки, из каждой будто бы вычищено все ненужное и оставлена самая суть: эй, ты, посмотри на меня, у меня есть то, чего нет у тебя*» [6].

Отрицательно оценивается слабое, невыразительное (легковесное) звучание: самая распространенная характеристика здесь — *пластмасса*, *пластмассовый* (*пластмассовый рэп*). *Чугунные барабаны* противопоставляются *стандартным барабанчикам* (уменьшительный суффикс *-чик-* используется как отрицательно окрашенный). Окаzionaliальные оценочные номинации создаются в этом же коннотативном направлении: тяжелое — хорошо, легкое, легковесное — плохо. О чужих и своих строчках: «*Ты подкатил мне легковушку, а у меня тягач*»; о музыке: «*У меня биты,*

а у тебя биточки» (здесь и далее, если это специально не оговаривается, приведены строчки из рэп-текстов, опубликованные на форуме «*Porapalis*» [10]).

Как положительное качество оценивается агрессивность рэпера: «*Что такое рэп? Это зелье для агрессии... Агрессия — энергия... Энергия — залог активного движения*» [9]. О себе и своем выступлении говорится: «*Я настоящий гангстер»; «Я обещаю устроить пальбу»*. Отсюда частое сравнение рэп-атрибутики с предметами и понятиями военной сферы и (шире) с тем, что способно убивать. Выражения типа «*микрофоны, как кольты*»; «*слово, как мачете*»; «*слова, как пули*», «*рифмы, как пули*»; «*стиль, как выстрел*»; а также «*оккупанты колонок*», «*боец андеграунда*» — широко используются в рэп-текстах. Часто встречается в текстах репрезентации глагол *взрывать*: «*Мы взрываем на сцене*»; «*Мы взрываем бошки*». В пределах этой же образной парадигмы создаются новые слова: *рифмо-оружие, рифмо-террор, рэп-войска*. И, наоборот, негативно оценивается неагрессивность: «*МС нежные, как Сережа Зверев, говорят, что они и есть русский рэп, я не верю*» [1]. В связи с этим активно проводится идея маскулинности настоящего рэпа, а подчеркивание отсутствия этой маскулинности в своем оппоненте и его рэпе является оскорбительным: «*Многие МС хотели быть МС, но по стаффу им больше подходит статус мисс или миссис*» [1].

Главное достоинство рэпа (согласно субкультурной установке) — его правдивость (это качество отражают слова *реальный, реальность, правда, тру*). Как оскорбление воспринимается обвинение в неправдивости, надуманности рэп-текста (*ложь, сплетни, фейк* и т. п.): «*Спасибо за поддержку, у нас все реально*»; «*Твои стихи — пустые сплетни*»; «*Тебе не поможет весь твой пафос ложный*». Любопытно, что прецедентные имена собственные также вовлекаются в эту семантическую оппозицию. В качестве объектов сравнения с рэпером используются ведущие ток-шоу: *Познер* (со знаком «+»), *Андрей Малахов, Ксения Собчак* (со знаком «-»); писатели и музыканты, особенно те, кто в советское время составлял культурный андеграунд: *Виктор Цой, Сергей Довлатов* (со знаком «+», как несущие правду); политики: *Буш, Медведев, Жириновский* (со знаком «-», как склонные ко лжи, по мнению рэперов).

Очень важным положительным качеством рэпера считается умение рифмовать: «*Я гуляю рифмой как хочу*»; «*У Dante рифм ведёрко*»; «*Когда ты еще училась в школе, я уже писал рифмы вот такой длины*» и под.

Требования к рифме очень высокие: не признаются рифмы банальные: *на глаголы* («*Ты только и можешь рифмовать на глаголы*»); *на окончания* («*Рифмы на окончания — полная чушь, // мне печально печатать про это, словно плюнули в душу*»); *детские* («*Детские рифмы — твой пропуск в дошкольные учреждения*»).

Очень любопытно происхождение отрицательно коннотированного прилагательного *квадратный*. Когда русский рэп только начал зарождаться в 80-е годы прошлого века, рэперы стали накладывать традиционные стихотворные формы (четырёхстопный ямб, например) в виде речитатива на ритмический аккомпанемент. Американские рэперы к этому времени уже владели более сложными формами организации рэп-текста. Русские рэперы старались брать с них пример и простые по форме тексты называли *квадратными* (так выглядит напечатанный стихотворный текст). Причем, поскольку эта форма рэп-текста воспринимается как устарелая, в семантической структуре слова *квадратный* формируется оценочный компонент «неполноценный, не такой, как положено»: «*Квадратные рифмы — это моя мишень*».

Валентность слова *квадратный* существенно расширяется, оценочный компонент занимает позицию ядерного, появляются сочетания: *квадратные строчки*, *квадратный рэп* и даже *квадратный рэпер*. Вот как объясняет один из рэперов на форуме Rap.ru словосочетание *квадратный флоу*: «Когда слова в строке либо не дотягивают до бита либо их больше и читку приходится ускорять или просто в бит не подходят. То есть музыка течет и речетатив течет, а у кого-то из реки постоянно какие то камни выскакивают вот это и есть квадратный флоу» [7]. Здесь слово *квадратный* употреблено в значении – ‘с ошибками, не такой, как положено’. Появляется и слово *квадратность*: «*Сейчас я заценю твою квадратность*».

В настоящее время у русских рэперов ценятся рифмы *на созвучия*, рифмы неточные, содержащие лишь некоторые совпадающие звуки, причем не всегда в концовках: «*Ты еще пацан, спроси у папы, что такое созвучия*». Общерусское слово *созвучно* также становится субкультурно маркированным: ‘с применением созвучий, с большим количеством рифм на созвучия’.

В рэпе ценится оригинальность текста. Известно выражение: «*Рэп не штампуется, это искусство*». Распространенным является слово *по-оригиналу* (причем, часто рэперы, подчеркивающие оригинальность своих текстов, вовсе не оригинальны): «*Судьи, вы за этим погнались, во мне не сомневайтесь, у меня ее хватает, я в ней утопаю. Хотите оригинальность, я наполнен ею до края*». Обвинение в неоригинальности достаточно часто является ключевым в диссе: «*А твой речник очень бедный. Ты пользуешься готовой раскраской, ртом плюёшь чёрно-белые краски...*»; «*Мы зачитаем — вы повторайте*».

Рэперы ценят умение подбирать нужные слова в нужное время. Отрицательно окрашенное в узусе слово *тараторить* в лексиконе рэперов приобретает новое значение: ‘хорошо читать рэп’ («*Он классно тараторит*»). Характерными являются строчки типа: «*Меня не перетараторишь: я король риторики*». Глагол *молчать* употребляется не для обозначения отсутствия речи вообще, а в значении ‘не находить убедительных, выразительных слов, создавать невыразительный текст’ («*Ты вышел на сцену и молчишь, я папа, а ты малыш*» или «*В этом раунде ты вышел на меня. А ты снимался в фильме "Молчание ягнят"*»?).

Рэперы очень внимательно относятся к профессионализму своего и чужого исполнения. Они стремятся купить более дорогой и качественный микрофон, музыкальные программы, другие технические устройства (это всегда предмет гордости, хвастовства и зависти). Профессиональные рэперы, заключившие контракты со звукозаписывающими компаниями работают на профессиональном оборудовании с профессиональными режиссерами. Такие записи называются *студийными* (потому что записываются в студии). Однако, рэперов, которые записываются в домашних условиях неизмеримо больше. Прилагательное *студийный* приобретает свойства качественного прилагательного (т. е. хороший по параметрам звукозаписи): «*Ну ребята, это вполне студийно*». Низкое качество этой составляющей рэпа характеризуется словами *псевдостудийный*, *колхозный*, *дешеворекордз*, словосочетанием *кухонное творчество*.

Эти и некоторые другие характеристики рэпера и его творчества показывают, как с развитием субкультуры вектор оценки смещается из сферы личностных качеств оцениваемого в сферу рэп-пригодности, т. е. корпоративного и шире — профессионального соответствия. Примечательно, что данная тенденция в сфере

субъективной оценочности подтверждается языковым материалом и других субкультурных сфер [3, 4].

Помимо дальнейшего коммуникативно-функционального и лингвокогнитивного исследования корпоративной оценочности перспективным представляется и словарная разработка субкультурной оценочной лексики с экспликацией прагматического компонента ее семантики.

На материале литературного языка разработана модель лексикографического описания эмотивно-оценочной лексики в рамках функционально-семантической категории субъективной модальности [5]. Лексикографическое описание материала субкультурных сфер в данном аспекте позволит выявить аксиологические универсалии и специфические лингвокогнитивные модели корпоративной оценочности, проследить динамику ценностных установок современной языковой личности.

Литература

1. Иезекиль 25/17. Эрика Баду. [Электронный ресурс]: URL: [http:// raplica.ru/ publ/russian/iezekiil_25_17/iezekiil_25_17_ehrika_badu/37-1-0-127](http://raplica.ru/publ/russian/iezekiil_25_17/iezekiil_25_17_ehrika_badu/37-1-0-127) (дата обращения: 15.02.2014).
2. Клушина Н. И. Стилистика публицистического текста. М.: «МедиаМир», 2008.
3. Никитина Т. Г. Носитель молодежного сленга как номинатор и интерпретатор номинационной деятельности (на региональном материале) // Вестник Орловского государственного университета. Серия: Новые гуманитарные исследования. Федеральный научно-практический журнал. 2013, № 1 (30). С. 147–150.
4. Никитина Т. Г. Проблемы лексикографической репрезентации сленгового прозвища // Вестник Новгородского государственного университета. Филология. 2009. Вып. 54. С. 51–54.
5. Никитина Т. Г. Функционально-семантическая категория как объект идеографической лексикографии // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. 2013. № 4. С. 82–86.
6. Редькин Н. Rick Ross «God Forgives, I Don't». [Электронный ресурс]: URL: <http://www.rap.ru/review/17> (дата обращения: 15.03.2013).
7. Рэперский сленг (словарь рэпера). [Электронный ресурс]: URL: <http://rap-meloman.jimdo.com> (дата обращения: 15.01.2013).
8. Рэперский словарь проекта «RussianRap». [Электронный ресурс]: URL: http://russianrap.at.ua/index/rehperskij_slovar/0-16 (дата обращения: 13.01.2013).
9. Что такое Рэп. [Электронный ресурс]: URL: <http:// devilsraprecords. narod.ru/ PsychoRhymes/ album/text/text.files/11.htm> (дата обращения: 13.01.2013).
10. Porapalis. [Электронный ресурс]: URL: <http:// www. porapalis. Com /content/ view/779/90/> (дата обращения: 10.02.2013).