

# ЭКОНОМИКА

УДК 330.356.7

Е.А. Рыбальская

## ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ГОСУДАРСТВА

*Исследование посвящено инновационной деятельности предприятий и государства в целом. Раскрыты такие вопросы как: современное развитие инновационных процессов, факторы, влияющие на инновационные процессы государства, структура инновационного процесса и инновационная инфраструктура.*

**Ключевые слова:** инновационная деятельность, инновационные процессы и инфраструктура.

E.A. Rybalskaya

## INNOVATIVE ACTIVITY OF THE STATE

*The research is devoted to innovative activity of the enterprises and the state as a whole. The following questions are considered: modern development of innovative processes, the factors influencing innovative processes of the state, structure of innovative process and innovative infrastructure.*

**Key words:** innovative activity, innovative processes and infrastructure.

Сегодня практически не стоит вопрос о том, стоит ли заниматься инновационной деятельностью на предприятии. Инновации в самых различных сферах: продуктах, технологиях, закупках, сбыте, персонале, учёте, планировании и т.п., обеспечивают конкурентные преимущества и эффективное функционирование предприятия в долгосрочной перспективе. Но не секрет, что далеко не все инновационные намерения заканчиваются успешно. Процент успешно реализуемых инноваций чрезвычайно низок.

Современное развитие всех сфер жизнедеятельности и субъектов общества происходит путем освоения разнообразных инноваций. При этом инновации выступают, с одной стороны, в противоречие со всем консервативным, направленным на сохранение существующего поло-

жения, с другой - нацелены, в пределах стратегии изменений, на значительное повышение технико-экономической эффективности всех видов деятельности. Поэтому регулирование инновационной деятельности во всех развитых странах осуществляется на различных уровнях [1]:

- государства в целом;
- отдельного региона;
- на уровне организации или учреждения.

При этом важнейшими целями государственного регулирования инновационной деятельности являются:

- обеспечение прогрессивных преобразований в сфере материального производства;
- повышение конкурентоспособности национального продукта на мировом рынке;
- улучшение экологической ситуации;
- укрепление безопасности и обороноспособности.

В условиях рыночной экономики эти цели достигаются путем обеспечения свободы научного творчества, интеграции научной деятельности и образования, правовой охраны интеллектуальной собственности, концентрации ресурсов на приоритетных направлениях развития науки, техники и технологии, всемирного развития международного научного сотрудничества.

С учетом предмета инноваций различают следующие их виды [3]:

- технико-технологические инновации проявляются в форме новых продуктов, технологий их изготовления, средств производства. Они являются основой технологического прогресса и технического перевооружения производства;

- организационные нововведения - это процессы освоения новых форм и методов организации и регламентации производства и труда, а также инновации, предполагающие изменения соотношения сфер влияния структурных подразделений, социальных групп или отдельных лиц;

- управленческие нововведения - целенаправленное изменение состава функций, организационных структур, технологии и организации процесса управления, методов работы аппарата управления, ориентированное на замену элементов системы управления (или всей системы в целом) с целью ускорения, облегчения или улучшения решения поставленных перед предприятием задач;

- экономические инновации на предприятии можно определить как положительные изменения в его финансовой, платежной, бухгалтерской сферах деятельности, а также в области планирования, ценообразования, мотивации и оплаты труда и оценки результатов деятельности;

- социальные нововведения проявляются в форме активизации человеческого фактора путем разработки и внедрения системы усовершенствования кадровой политики; системы профессиональной подготовки и усовершенствования работников; системы социально-профессиональной адаптации вновь принятых на работу лиц; системы вознаграждения и оценки результатов труда. Это также улучшение социально-бытовых условий жизни работников, условий безопасности и гигиены труда, культурная деятельность, организация свободного времени;

- юридические инновации - это новые и измененные законы и нормативно-правовые документы, определяющие и регулирующие все виды деятельности предприятий;

- экологические нововведения - изменения в технике, организационной структуре и управлении предприятием, которые улучшают или предотвращают его негативное воздействие на окружающую среду.

Нужно отметить, что, прежде всего, необходимо уметь отличать инновации от несущественных видоизменений в продуктах и технологических процессах (например, изменение цвета, формы и т.п.); незначительных технических или внешних изменений в продуктах, оставляющих неизменным конструктивное исполнение, поэтому будет логично остановиться на основных признаках инноваций, к которым относятся:

- Новизна

Этот признак в наибольшей степени характеризует процесс изменений. Чем выше уровень новизны, тем больше величина инвестиций в материально - вещественные и человеческие ресурсы.

- Неопределённость и риски

Уровень новизны определяет также степень неопределённости, которая объясняется недостаточным опытом и опасностью провала в реализации новых идей. Риск состоит в том, что результаты либо вообще не достигаются, либо достигаются с опозданием [5].

- Комплексность

Инновации нельзя рассматривать как изолированные мероприятия. Необходимость координации различных участников и отдельных этапов инновационного процесса является признаком комплексности, что требует самостоятельной организационной структуры по управлению инновациями.

- Конфликтность

Перечисленные выше признаки инноваций являются причинами межличностных и деловых конфликтов в реализации нововведения, так как это потребует от сотрудников предприятия выполнения кроме своих привычных обязанностей ещё и дополнительно новых функций.

Поэтому необходима разработка системы мер по разрешению возможных конфликтных ситуаций.

Формирование замысла, подготовка и постепенное осуществление инновационных изменений называется инновационным процессом. Инновационный процесс - более широкое понятие, чем инновационная деятельность. Он может быть рассмотрен с различных позиций и разной степенью детализации:

- во-первых, его можно рассматривать как параллельно-последовательное осуществление научно-исследовательской, научно-технической, производственной деятельности и инноваций;
- во-вторых, его можно рассматривать как временные этапы жизненного цикла инновации от возникновения идеи до ее разработки и внедрения.

В общем виде, инновационный процесс - это последовательная цепь событий, в ходе которых новшество реализуется от идеи до конкретного продукта, технологии или услуги и распространяется в хозяйственной практике. Основой инновационного процесса является процесс создания и освоения нововведений, который начинается с фундаментальных исследований, целенаправленных на получение новых научных знаний и выявление наиболее общих закономерностей, необходимых для создания инноваций. Инновационный процесс может содержать ту или иную совокупность стадий научного процесса, вплоть до научных исследований фундаментального характера, но непременно нацеленных на получение результатов, пригодных для практического использования при создании инноваций.

Инновационный процесс не заканчивается разработкой и внедрением инновации. Этот процесс не прерывается и после внедрения, ибо по мере распространения новшество совершенствуется, делается более эффективным, приобретает новые потребительские свойства, что открывает для него новые области применения, новые рынки, а, следовательно, и новых потребителей, которые могут воспринимать данный продукт, технологию или услугу как новые именно для себя. Таким образом, инновационный процесс охватывает цикл отработки научно-технической идеи до ее реализации заказчику или на коммерческой основе на рынке, ибо инновации ориентированы на рынок, на конкретного потребителя или потребность [4].

Следовательно, инновационный процесс определяется как комплекс последовательных работ от получения целенаправленных новых знаний до использования новшества, созданного на основе этих новых знаний, потребителем.

На развитие инновационных процессов влияют различные группы факторов: экономические, технологические, политические, правовые, организационно-управленческие, социально-психологические, культурные. Одни факторы способствуют инновационной деятельности, другие - препятствуют. Например, в группе экономических и технологических факторов положительное влияние на инновационную деятельность предприятия оказывают наличие необходимых финансовых ресурсов, материально-технических средств, прогрессивных технологий, хозяйственной и научно-технической инфраструктуры. В этой же группе факторов препятствуют инновационной деятельности отсутствие или недостаток средств для инвестиций, слабость материальной и научно-технической базы, преобладание интересов текущего производства.

Независимо от сути инновационной деятельности, структура любого инновационного процесса может быть разделена на ряд этапов [5]:

1. Генерирование идеи - более или менее осознанное решение заняться предметом исследования;

2. Формулировка и организация инновационного проекта предполагается по следующим уровням: создание комитетов по инновационным проектам; целевые группы; внутренние инновационные проекты; создание системы внутренних венчурных проектов; создание внутренних венчурных подразделений; выделение самостоятельных предприятий для реализации инновационных проектов; инновационные консорциумы.

3. Обеспечение средствами

4. Реализация инновации и оценка ее результатов - продвижение нового продукта на рынок или новой технологии в производство с сопутствующей на этой фазе инвестициями и презентацией продукта на рынке.

5. Закрепление эффективной деятельности в виде новой "рутины", способствующей повышению общей эффективности бизнеса.

Важнейшей формой государственной поддержки развития инноваций выступает законодательное регулирование инновационной деятельности, создание благоприятного правового климата для инноваций.

Поэтому основными задачами инновационной политики государства, региона или отдельного учреждения (организации) является формирование нормативно-правовой базы инновационной деятельности в рыночных условиях, включающей защиту интеллектуальной собственности, законных прав и интересов субъектов данной деятельности; закрепление в собственности государства, региона или учреждения (организации) инновационной продукции, нематериальных активов, установление порядка ее введения в рыночные отношения.

Мировой опыт указывает на то, что результаты интеллектуальной деятельности как специфический вид объекта рыночных отношений стали входить в рыночный оборот около 200 лет назад. Анализ развития стран и народов, отдельных организаций и учреждений показывает, что инновации возникают только там, где созданы условия для появления творческих способностей людей.

Изменения условий деятельности, связанные с переходом на инновационный путь развития, предоставляют предприятиям новые возможности для достижения преимуществ в рыночной конкуренции. Однако они же создают и определённые сложности, так как современные технологические решения требуют иных организационных подходов для своей реализации.

Система управления инновационной деятельностью - это совокупность элементов, находящихся во взаимосвязи и воздействующих на процесс инновационной деятельности, которая направлена на достижение поставленных целей. Она включает в себя инфраструктуру рыночных инноваций, воплощая в себе единство технологических, организационных и социальных инструментов.

Система управления инновационной деятельностью предприятия носит комплексный, системный характер и объединяет следующие этапы деятельности: стимулирование возникновения идеи, латеральный маркетинг, планирование, научные исследования, проектно-конструкторско-технологическую деятельность, производство, сдачу "под ключ", коммерциализацию рыночных инноваций, кадровое сопровождение, охватывая цикл от возникновения идеи до её практической реализации и сбыта.

В условиях рыночной экономики происходит непрерывная эволюция организационных моделей управления процессами создания инноваций.

Изменение моделей экономического роста, вовлечение всё большего числа стран, компаний и производств в инновационное развитие значительно видоизменяют функции и методы менеджмента, соотношения между его составляющими. Так, общий инновационный менеджмент включает [6]:

- Нормативный менеджмент, нацеленный на разработку философии, инновационной политики и общих стратегических намерений;
- Стратегический менеджмент, занятый выработкой стратегий и их реализации;
- Оперативный менеджмент, связанный с практическим осуществлением мероприятий по управлению инновационной деятельностью.

Инновационные системы имеют три вида параметров: состояния, управления и возмущающие параметры. Параметры состояния характеризуют неравномерность процессов, неравномерность их течения. Параметры управления должны быть рассчитаны на управление неравновесными системами с асинхронным уровнем распространения информации, инвестиционных ресурсов, накопление технологического опыта и пр.

В инновационном управлении можно выделить два этапа: стратегический и оперативный.

Задачей стратегического этапа процесса управления является выбор и реализация инновационной стратегии. Стратегический инновационный менеджмент связывает в единую цепь постановку целей и задач организации.

Задачи по реализации стратегии должны быть чётко сформулированы и содержать детальное описание каждого стратегического шага. Контроль реализации стратегического этапа также имеет свою специфику. Требования к контролю включает его характер, частоту, наличие обратной связи.

В нашем государстве данные процессы еще совсем "молоды", следовательно, возникла необходимость наполнить правовым содержанием инновационную тематику в России.

К числу правовых условий, создаваемых государством для инновационной деятельности, следует, в первую очередь, отнести охрану прав и интересов участников инноваций, правовые основы взаимоотношений субъектов, участвующих в инновационной деятельности и др. [1].

Основными целями государства при вовлечении в хозяйственный оборот объектов интеллектуальной собственности и других результатов научно-технической деятельности являются повышение уровня и качества жизни населения на основе развития производства конкурентоспособной отечественной продукции (работ, услуг) с высокими техническими и потребительскими характеристиками, прогрессивные структурные преобразования в области материального производства, повышение экспортного потенциала российской экономики, создание новых рабочих мест, расширение на этой основе налогооблагаемой базы, обеспечение оборонной, технологической, экономической и экологической безопасности.

Успех инновационной деятельности в значительной степени определяется формами её организации и способами финансовой поддержки. Развитие инновационной деятельности возможно только на основе развитой системы финансирования. В экономике рыночного типа субъектами финансирования выступают самостоятельные предприятия, промышленные компании, финансово-промышленные группы, малый инновационный бизнес, инвестиционные и инновационные фонды, органы местного управления, частные лица и т. д.

Принципы организации финансирования должны быть ориентированы на множественность источников финансирования, на гибкость и динамичность отдельных элементов системы и предполагать быстрое и эффективное внедрение инноваций с их последующей коммерциализацией, обеспечивающей рост финансовой отдачи от инновационной деятельности.

Для этого необходимо выдерживать два главных условия [3]:

1. Активизировать государственную инновационную, научно-техническую и промышленную политику.

2. Готовность предприятий перейти к активному инвестиционному развитию.

Можно выделить следующие виды финансирования инноваций:

1. Относительно "правовой" формы капитала:

- самофинансирование

- финансирование за счёт привлечения заёмных средств

2. Относительно места происхождения:

- внешнее финансирование
- внутреннее финансирование.

Результаты инновационной деятельности выражаются в виде инновационной продукции, которая может иметь конкретную вещественную форму или быть в невещественной форме.

Создатели новшеств приобретают на них авторские и смежные с ними права. Данное понятие предусмотрено Конвенцией, учредившей всемирную организацию интеллектуальной собственности в 1967 году.

В России законодательная охрана интеллектуальной собственности гарантирована Конституцией Российской Федерации. Действует также пакет законов в области охраны прав на объекты интеллектуальной собственности.

Объекты интеллектуальной собственности могут использоваться предприятиями и организациями, приносить доход. Они включаются в состав нематериальных активов.

Охранными документами на изобретения являются патенты, авторские свидетельства.

Патенты служат источником информации о новейших научно - технических достижениях, знание которых важно для инновационного менеджера.

Инновационная продукция должна обладать индивидуализацией. В Гражданском кодексе РФ установлено такое средство индивидуализации продукции - товарный знак.

Права на изобретения, товарные знаки и другие результаты инновационной деятельности оформляются лицензией.

Материальные результаты инновационной деятельности выступают в виде созданных и освоенных новых машин, оборудования, аппаратов, приборов и средств автоматизации.

Эффективность инновационной деятельности можно оценить через конкурентоспособность новой продукции, успешное представление её на внутреннем и внешнем рынках.

## **Литература**

1. Аньшин В.М. Инновационный менеджмент. М., 2003.
2. Инновационный менеджмент в России: вопросы стратегического управления и научно-технологической безопасности / Рук. авт. кол. В.Л. Макаров, А.В. Варшавский. М., 2004.
3. Матюхин А.Б. Система процедур менеджмента малых предприятий вузовских технопарков: методические рекомендации. СПб., 2003.
4. От научной разработки до инновационного проекта / О.Ф. Беленко, Т.В. Белик, В.Ф. Ефременко. Томск - Хабаровск, 2006.
5. Управление инновационным бизнесом: учебное пособие для вузов. М., 2001.
6. Яковец Ю.В. Эпохальные инновации XXI века. М., 2004.