

СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Е.А. Рыбальская

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ

В формирующейся экономической системе России возрастает роль рационального использования кадрового потенциала предприятия. Совокупность эффективных форм, организационных структур, методов управления качеством подготовки специалистов может обеспечить стабилизирующее воздействие на деятельность предприятия, усиления социально-экономической защищенности различных категорий работников. Одной из важнейших проблем на современном этапе развития экономики является совершенствование системы управления качеством подготовки специалистов и работников высшей школы. За последние годы произошли значительные изменения в экономической деятельности ВУЗов и техникумов нашей страны.

Эти изменения обусловлены меняющейся системой хозяйствования и формированием действующих рыночных отношений, как в производственной, так и непромышленной сферах. Появление негосударственного сектора экономики, относительное снижение объемов финансирования учебных заведений и изменение нормативной базы их деятельности, привело к формированию контингента студентов, обучающихся на условиях полного возмещения затрат. Это вызвало необходимость решения вопроса ценообразования в системе подготовки кадров. На смену, ранее применяемым административно-командным принципам, приходит новая для нашей экономики рыночная система управления [4]. Подготовке высококвалифицированных кадров может способствовать эталонная система обучения. Только такая система может решить современные задачи последиplomной подготовки. Однако в следствии игнорирования научных методов управления качеством подготовки работников, формального подхода к организации повышения квалификации, отсутствие адаптированных методик оценки эффективности управления кадровым потенциалом значительно ослабло воздействие работников на повышение эффективности производства [2].

Система индивидуального и коллективного контроля повышения качества подготовки специалистов предполагает разработку и использование основных принципов:

- непрерывность;
- комплексность;
- целенаправленность;

перспективность;
результативность [1].

Для контроля за эффективностью этой системы рекомендуется использовать следующие методы: анализ; ранжирование; сравнение; метод целей; экспертно-аналитический; круглого стола; аналогов; административные методы и экономические. Смысл оценки эффективности повышения качества состоит в сопоставлении того, что изучается, с тем, как это должно быть. Оценка эффективности программы обучения является важнейшим элементом управления профессиональным обучением специалистов всех уровней. Расчет экономической эффективности затрат на обучение состоит в определении экономического эффекта от прибыли, полученной в результате деятельности, прошедшего курса обучения. Существенное влияние на цену за обучение оказывают имиджевые факторы специальности и, в меньшей степени, учебного заведения. Особенностью современной системы ценообразования на рынке образовательных услуг, выступает осознанное не включение в цену всего комплекса затрат, связанного с обучением студента, что объясняется желанием предоставления услуг для лиц, имеющих ограниченные финансовые возможности. Обязательными элементами себестоимости при этом являются: средства на оплату труда с начислениями; затраты по коммунальным платежам; средства на текущее содержание образовательного процесса [5].

В условиях современного состояния высшей школы и рыночной экономики страны все затраты на обучение не возможно просчитать для подготовки конкретного специалиста. Поэтому сегодня очень важно заниматься разработкой современных методик расчета цен на рынке образовательных услуг.

Концепция модернизации российского образования определяет необходимость развития механизмов социального партнерства как эффективной системы договорного регулирования социально-трудовых отношений, направленных на обеспечение гибкости рынка труда и повышения качества рабочей силы.

В процессе становления института социального партнерства в образовании целесообразно выделить предпосылки как объективного, так и субъективного плана.

1. Среди условий, необходимых для формирования и успешного функционирования социального партнерства в образовании, прежде всего, важны демократия и гражданское общество. Что касается России, то именно неразвитость этих коренных условий и является тем основным препятствием, которое пока мало способствует становлению института социального партнерства в образовании.

2. Для формирования социального партнерства необходимо и такое условие, как объективная потребность в нем (социальном партнерстве). В Западной Европе (прежде всего Австрии, Германии, Швеции, Франции) она возникла после Второй мировой войны. Если же говорить в этом плане о России, то в период преобладания патерналистской модели государственного устройства потребность в нем практически отсутствовала. На данном этапе развития современного общества потребность в социальном партнерстве между образовательными учреждениями и бизнесом наиболее актуальна.

3. Международный опыт зарождения и развития социального партнерства доказывает, что для функционирования последнего необходима сформированность, институциональная оформленность групповых интересов. Экономические союзы и объединения предпринимателей и работодателей выражают и защищают не только политико-экономические интересы своих членов, но и проводят консультации, экспертизы во всех областях политики и права, организуют профессиональное обучение.

4. Для нормального развития отношений социального партнерства не менее необходимы организационно-правовые и политические установки государства в части регулирования интересов участников этих отношений. В этом плане, нужно сказать, Россия располагает определенным потенциалом [3].

Однако, если система образования пытается завязать более тесные контакты, образовательным учреждениям необходимо искать пути определения миссии и стратегических целей для

своей коммерческой деятельности. Если образовательные учреждения развивают свои связи на "случайной" основе, полагаясь на краткосрочные решения, то результаты могут быть неблагоприятными. Создавая условия для принятия долгосрочных стратегических решений и развивая бизнес-связи в рамках своей миссии, образовательные учреждения имеют возможность получить больше выгоды в долгосрочной перспективе.

До сегодняшнего дня преобладают отдельные тактические направления сотрудничества, которые реализуются в формах, не требующих долговременного сотрудничества. Не стали распространенными такие системные и стратегические модели как участие бизнеса в попечительских и координационных советах, создание совместных учебно-инновационных и научно-исследовательских центров, участие бизнеса в формировании образовательных стандартов и аккредитации образовательных программ.

Таким образом, в настоящее время в сфере социального партнерства бизнес - сообщества и системы профессионального образования сложилась противоречивая ситуация между пониманием задач и роли социального партнерства в данной сфере и тем актуальным опытом осуществления взаимодействия, которым располагают стороны.

Мировой опыт указывает на то, что результаты интеллектуальной деятельности как специфический вид объекта рыночных отношений стали входить в рыночный оборот около 200 лет назад. Анализ развития стран и народов, отдельных организаций и учреждений показывает, что инновации возникают только там, где созданы условия для появления творческих способностей людей [6].

В нашем государстве данные процессы еще совсем "молоды", следовательно, возникла необходимость наполнить правовым содержанием инновационную тематику в России.

К числу правовых условий, создаваемых государством для инновационной деятельности, следует, в первую очередь, отнести охрану прав и интересов участников инноваций, правовые основы взаимоотношений субъектов, участвующих в инновационной деятельности и др.

Основными целями государства при вовлечении в хозяйственный оборот объектов интеллектуальной собственности и других результатов научно-технической деятельности являются повышение уровня и качества жизни населения на основе развития производства конкурентоспособной отечественной продукции (работ, услуг) с высокими техническими и потребительскими характеристиками, прогрессивные структурные преобразования в области материального производства, повышение экспортного потенциала российской экономики, создание новых рабочих мест, расширение на этой основе налогооблагаемой базы, обеспечение оборонной, технологической, экономической и экологической безопасности

Литература

1. Аньшин В.М. Инновационный менеджмент. М., 2003.
2. Инновационный менеджмент в России: вопросы стратегического управления и научно-технологической безопасности / Рук. авт. кол. В.Л. Макаров, А.В. Варшавский. М., 2004.
3. Матюхин А.Б. Система процедур менеджмента малых предприятий вузовских технопарков: методические рекомендации. СПб., 2003.
4. От научной разработки до инновационного проекта / О.Ф. Беленко, Т.В. Белик, В.Ф. Ефременко. Томск - Хабаровск, 2006.
5. Управление инновационным бизнесом: учебное пособие для вузов. М., 2001.
6. Яковец Ю.В. Эпохальные инновации XXI века. М., 2004.