

информации. - Осуществляют сбор, анализ и систематизацию необходимой информации.

2. Деятельностный этап

А) общение экспертов (синхронная или асинхронная коммуникация)

Б) поиск и анализ информации, работа с различными источниками информации.

В) тренировка экспертов (в чате или видеозвонка Skype)

3. Презентационный этап

А) общий сбор группы (в рамках списков рассылки)

Б) анализ работы

4. Оценочный этап

- индивидуальный опрос учащихся в чате или видеозвонка Skype.

КУЛЬТУРА УМСТВЕННОГО ТРУДА СТУДЕНТОВ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ: ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ, ТЕХНОЛОГИЯ И ТЕХНИКИ ЕЁ ФОРМИРОВАНИЯ

Т.А. Соловьёва

Псковский государственный университет

Актуальность доклада определяется тем, что обществу XXI века должна быть свойственна умственная культура, характеризующаяся интеграцией различных наук, всеобщей информатизацией, способностью к внешней и внутренней рефлексии, высокой степенью мотивации к интеллектуальной деятельности.

В качестве результата организации в регионе высшего образования, направленного на становление культуры умственного труда, область получает выпускника, конкурентоспособного на рынке труда, компетентного, свободно ориентирующегося в потоке постоянно обновляющейся информации; готового к социальной и профессиональной мобильности, удовлетворению образовательных потребностей личности в повышении уровня образования.

Цель доклада заключается в определении функциональной структуры умственной культуры как личностного образования, раскрытии содержания каждого из элементов структуры, в теоретическом и экспериментальном обосновании психолого-педагогических условий формирования умственной культуры у студентов высшей школы и техник их реализации.

В структуру умственной культуры студента входят: когнитивно - ценностный компонент, инструментальный компонент, мотивационно-волевой компонент, эмоциональный компонент, креативный компонент.

Когнитивно-ценностный компонент умственной культуры студента обеспечивает понимание места получаемых обучающимися знаний в целостной модели жизни каждого из них. В когнитивный компонент входит способность критически оценивать получаемую информацию, способность выявлять пробелы в своих знаниях и умениях, формулировать запрос на информацию, оценивать её необходимость для своей деятельности. Благодаря наличию данного компонента студент задаётся вопросом «Зачем эти знания мне нужны?»

В инструментальный компонент умственной культуры входят инструментальные компетенции, обеспечивающие способность студента управлять информацией (извлекать, обрабатывать, организовывать и анализировать информацию из различных источников, представлять её в различных формах и на различных носителях, адекватных запросам потребителя информации). К способам организации информации, в частности, относятся: идентификация, дифференциация, классификация и установление последовательности; к способам обработки информации - перефразирование, подведение под понятие, интерпретация и систематизация.

Под мотивационно-волевым компонентом умственной культуры понимается сознательная саморегуляция субъектом своей интеллектуальной деятельности, побуждающая субъекта приступить к её выполнению и завершить, преодолевая трудности при достижении поставленной цели, в том числе за счёт дополнительных мотивов к действию. Одним из таких мотивов является неудовлетворённость какой-либо стороной актуальной действительности, которая возникает на почве постоянного стремления к ясности, простоте, упорядоченности, завершённости.

В четвёртый, в эмоциональный компонент умственной культуры студента входят интеллектуальные эмоции, то есть наблюдаемые и субъективно переживаемые сигналы о состоянии интеллектуальных потребностей. Эмоциональные явления актуализируют уже существующие или создают новые мотивы, т.е. внутренние побуждения к действию, отражающие потребности.

В пятый, в креативный, компонент умственной культуры, понимаемый как творческое отношение к жизни и опыт творческой деятельности, входит способность к творчеству, благодаря которой создается продукт, отличающийся новизной, оригинальностью, уникальностью. В нём важную роль играет интуиция, вдохновение, соотношение сознательного и бессознательного.

Психолого-педагогические условия формирования культуры умственного труда студентов: развитие рефлексивной личностной функции;

накопления опыта индивидуальной и коллективной творческой деятельности; формирование у студентов профессиональных мотивов за счёт содержания учебной информации; интеграция учебной информации по смежным дисциплинам.

Экспериментально доказано, что управление формированием у студентов умственной культуры может успешно осуществляться с помощью технологии интеллектуально-развивающего обучения и техник: «ИНСЕРТ», таблица «ЗУХ», «Мишень: оценочное окно», «РАФТ», «Всё в твоих руках», «Яблоня: яблоки, листья, цветы», «Кубик», модифицированной техники ПМИ (создатель Э. де Боно) и др.

НОВЫЕ ПОДХОДЫ К ОБУЧЕНИЮ ЛИНГВОСТРАНОВЕДЕНИЮ НА НЕЯЗЫКОВЫХ ФАКУЛЬТЕТАХ УНИВЕРСИТЕТА

С.Ф.Мацевич

Псковский государственный университет

Лингвострановедение как учебная дисциплина читается на двух неязыковых факультетах ПсковГУ: историческом (направление Зарубежное регионоведение, профиль Европейские исследования) и филологическом (направление Реклама и связи с общественностью). Это программы, которые уделяют особое внимание овладению обучающимися иностранным языком.

В силу многих обстоятельств в практике преподавания иностранных языков в последнее время сложился сугубо практический, коммуникативный подход. Формирование коммуникативной компетенции прописано в Федеральных государственных образовательных стандартах высшего профессионального образования. Традиционно считается, что постижение иностранной культуры происходит как возможное и желательное следствие, результат изучения языка при наполнении различной культуроведческой (лингвострановедческой) информации материала учебников и пособий. Этого, увы, на практике не происходит.

Во-первых, информация о культуре, включенная в учебники, преимущественно является фактуальной информацией о географии, истории, политике и т.д. страны изучаемого языка, которую современные студенты не склонны запоминать и усваивать. Владея азами информационной компетенции, они полагают, что всегда смогут найти необходимую лингвострановедческую информацию в Интернете. Однако именно специалисты по связям с общественностью и регионоведы в будущей профессиональной деятельности с большой степенью вероятности могут оказаться в непосредственных ситуациях реального межкультурного общения. Адекватное же межкультурное общение (понимание) невозможно без культурного компонента.