

регулирующему и рефлексивному компонентам, поскольку предусматривает широкую осведомленность студентов об уровне требования преподавателя и достижение конечных результатов в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ ПРИ ПРЕПОДАВАНИИ МАКРОЭКОНОМИКИ

Д. П. Малышев

Псковский государственный университет

В современных условиях реализации положений Болонского процесса большинством вузов поставлена задача внедрения в образовательной деятельности балльно-рейтинговой системы (БРС) оценивания знаний студентов.

В Псковском государственном университете 1 апреля 2014 года утверждено Положение о рейтинговой системе оценки успеваемости студентов очной формы обучения. Решение об использовании рейтинговой системы оценки успеваемости студентов на основной профессиональной образовательной программе (ОПОП) принимается на заседании учёного совета факультетов. Принятое решение обязательно для всех преподавателей, участвующих в реализации ОПОП.

На финансово-экономическом факультете ряд преподавателей активно используют БРС. При этом в большинстве случаев преподаватели разрабатывают собственные модификации данной системы.

Дисциплина «Макроэкономика» читается на финансово-экономическом факультете для студентов 1 и 2 курса бакалавриата по направлению «Экономика» в течение двух семестров. Основные характеристики БРС по данной дисциплине следующие (см. табл. 1).

Таким образом, можно видеть, что в соответствии с данной системой также начисляются и отрицательные баллы за пропуски занятий, что может привести к отрицательному итоговому рейтингу в конце семестра. Однако для студентов, пропустивших не более 2 любых занятий, в конце семестра начисляются дополнительные 5 бонусных баллов, что стимулирует их все же не пропускать занятия по дисциплине.

Данный рейтинг постоянно обновляется и размещается на сайте преподавателя, соответственно студенты имеют возможность «подтянуть» свои знания, если считают свой рейтинг низким. По дисциплине устанавливается необходимое число баллов для получения зачета (обычно несколько ниже среднего рейтинга по потоку). Студенты, не набравшие необходимое для зачета число баллов, не допускаются до сдачи экзамена до тех пор, пока не наберут необходимый рейтинг. Обычно для этого в конце

семестра студентам предлагается выполнить дополнительные задания по усмотрению преподавателя.

Таблица 1 - Характеристики БРС оценки знаний по макроэкономике

№	Предмет начисления баллов	Количество баллов	Ограничение	Удельный вес
1	Устные ответы на занятии	0; 0,5; 1	3-5 на занятии	1
2	Решение задач на занятии	0-5	До 3 на занятии	0,5
3	Мини-тест на занятии по материалам лекций	0-5	1-3 в течение семестра	1
4	Домашнее творческое задание	0-5	1 в течение семестра	1
5	Итоговая контрольная работа	0-10	1 в конце семестра	1
6	Результаты тестирования ФЭПО	0-5	1 раз в год	1
7	Пропуски лекций	-1	Без огранич.	0,5
8	Пропуски семинаров	-1	Без огранич.	1

В конце семестра подводится итоговый рейтинг, где в соответствии с набранными баллами для каждого студента выставляется количество вопросов в билете и необходимость решения задачи на экзамене. Пример рейтинга весеннего семестра 2013/2014 года приведен в табл. 2.

Таблица 2 - Итоговый рейтинг по дисциплине «Макроэкономика»

№ п/п	ФИО	Количество баллов	Количество вопросов	Количество задач
1	1 фамилия	Свыше 50	0	0
2	4 фамилии	40-50	1	0
3	10 фамилий	30-40	2	0
4	21 фамилия	20-30	2	1
5	11 фамилий	Менее 20	2	1

Таким образом, один студент получил оценку «отлично» по результатам работы в течение семестра, четверо студентов выбирали один вопрос в билете, 10 человек отвечали только на два вопроса в билете без решения задачи, а остальные 32 из 47 студентов сдавали экзамен по традиционной схеме (2 вопроса и задача). В то же время можно видеть, что 11 человек в конце семестра не были допущены к экзамену, так как не набрали 20 баллов (добрали за счет дополнительных заданий, сдавали экзамен на дополнительной сессии).

Практика использования БРС при преподавании макроэкономики показывает возрастание интереса студентов к работе в течение всего

семестра, на каждом занятии, а также желание оказаться в конце семестра как можно выше в общем рейтинге.

ТЕХНОЛОГИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ В МУЗЕЕ» БУДУЩИМ МУЗЕЙНЫМ СПЕЦИАЛИСТАМ

Ю.В. Колпакова
Псковский государственный университет

Обучение музейным специальностям ведется на историческом факультете Псковского государственного университета с 2004 года. В 2009 году состоялся первый выпуск специальности «Музейное дело и охрана памятников», в настоящее время на дневном отделении ведется подготовка бакалавров по направлению «Музеология и охрана объектов культурного и природного значения».

Дисциплина «Менеджмент и маркетинг в музее» преподается на 5 курсе ОЗО в объеме 20 аудиторных часов, формой контроля по курсу является экзамен. Единого учебника непосредственно по данной дисциплине нет, специализированная учебная литературы представлена довольно скудно. Пособие Лорд Б. и Лорд Г.Д. «Менеджмент в музейном деле» не доступно студентам в достаточном количестве.

Основным пособием по курсу является сборник «Музеи; Маркетинг; Менеджмент» (М., 2001), изданный русско-английским авторским коллективом и доступный студентам благодаря сети Интернет. Статьи сборника удачно дополняют лекционный материал и служат материалом для изучения на практических занятиях.

На ОЗО исторического факультета ПсковГУ для сдачи экзамена, проводящегося непосредственно по окончании курса, студентам предлагается самостоятельно разработать и представить стратегический маркетинговый план музея. Итоговая работа должна иметь максимально прикладной характер.

При выборе музея для экзаменационного проекта студенты-заочники, работающие по специальности, получают возможность сразу применить полученные знания в собственной работе, разрабатывая план собственного музея. Студентам при этом предлагается не ограничивать себя неверием в возможность реализации принципиально новых подходов в музее и предлагать, в том числе, и самые революционные решения.

Студенты, не работающие пока в музеях, обычно выбирают для проекта музей населенного пункта, в котором проживают, благодаря чему глубже знакомятся со спецификой регионального музейного пространства. Для выполнения задания в большинстве случаев требуется посещение музейного учреждения, изучение его уставных и текущих документов, результатов